

ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปี 2566

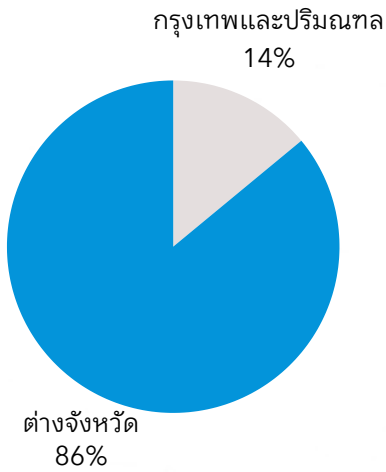
ผลประกอบการของ บริษัท แอดไวซ์ โอที อินฟินิท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำปี 2566 เปรียบเทียบกับผลประกอบการปี 2565 เป็นดังนี้:

รายได้รวม	เท่ากับ	13,524.76	ล้านบาท	คิดเป็นลดลงร้อยละ	6.05
กำไรขั้นต้น	เท่ากับ	1,181.34	ล้านบาท	คิดเป็นลดลงร้อยละ	3.89
กำไรสุทธิ	เท่ากับ	170.25	ล้านบาท	คิดเป็นลดลงร้อยละ	17.22

1. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
รายได้จากการขายและบริการ	14,388.23	99.95%	13,518.71	99.96%	(869.53)	(6.04%)
ต้นทุนขายและบริการ	13,159.06	91.41%	12,337.37	91.22%	(821.69)	(6.24%)
กำไรขั้นต้น	1,229.18	8.54%	1,181.34	8.73%	(47.84)	(3.89%)
รายได้อื่น	6.80	0.05%	6.06	0.04%	(0.75)	(10.99%)
รายได้รวม	14,395.04	100.00%	13,524.76	100.00%	(870.27)	(6.05%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	608.15	4.22%	589.08	4.36%	(19.07)	(3.14%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	355.98	2.47%	359.98	2.66%	4.00	1.12%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ภาษีเงินได้	271.85	1.89%	238.33	1.76%	(33.52)	(12.33%)
รายได้ทางการเงิน	5.90	0.04%	3.64	0.03%	(2.26)	(38.34%)
ต้นทุนทางการเงิน	23.03	0.16%	26.01	0.19%	2.99	12.97%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	254.72	1.77%	215.95	1.60%	(38.77)	(15.22%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49.05	0.34%	45.71	0.34%	(3.34)	(6.81%)
กำไรสุทธิ	205.67	1.43%	170.25	1.26%	(35.42)	(17.22%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิ จากภาษี	(1.12)	(0.01%)	12.76	0.09%	13.88	(1,234.86%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	204.55	1.42%	183.00	1.35%	(21.54)	(10.53%)

รายได้จากการขายและบริการ



ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 113 สาขา แบ่งเป็น กรุงเทพและปริมณฑล 16 สาขา และต่างจังหวัด 97 สาขา บริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

โครงสร้างรายได้ แยกตามกลุ่มธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565		ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
ธุรกิจค้าปลีก	9,116.15	63.36%	8,729.34	64.57%	(386.81)	(4.24%)
ธุรกิจค้าส่ง	5,180.68	36.01%	4,696.34	34.74%	(484.34)	(9.35%)
รายได้ค่าบริการ	91.41	0.64%	93.02	0.69%	1.62	1.77%
รายได้จากการขายและให้บริการ	14,388.23	100.00%	13,518.71	100.00%	(869.53)	(6.04%)

วิเคราะห์ห้วงกำไรขาดทุน

รายได้จากการขายและบริการ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 13,518.71 ล้านบาท ลดลงจำนวน 869.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.04 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งภาพรวมการลดลงของรายได้ของบริษัทฯ ถือว่าทำได้ดีกว่าการลดลงของภาพรวมของตลาดโลกซึ่งถือว่าน้อยกว่า Gartner ซึ่งได้รายงานการจัดส่ง PC ทั่วโลกในปี 2566 ลดลงร้อยละ 14 จากปี 2565 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายปลีกผ่านสาขา (ไม่รวมรายได้จากการขายปลีกงาน Commart) ลดลงจำนวน 704.60 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.39 รายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ลดลงจำนวน 389.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.36 รายได้จากการขายส่งแฟรนไชส์ลดลงจำนวน 95.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.42 โดยรายได้ที่ลดลงอย่างมาก เกิดจากการขายปลีกผ่านสาขาและขายส่งดีลเลอร์ ถึงแม้ว่าในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์ของ Apple และสมาร์ตโฟนเพื่อขยับ Position ของแบรนด์ก็ตาม แต่ก็ยังส่งผลให้ภาพรวมของรายได้จากการขายลดลง

Advice

ในส่วนช่องทางที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ การขายปลีกลูกค้าองค์กร (Commercial) เพิ่มขึ้นจำนวน 136.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.25 การขายปลีกงาน Commart เพิ่มขึ้นจำนวน 164.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.13 รายได้จากการขายปลีกออนไลน์เพิ่มขึ้นจำนวน 16.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.56 และรายได้บริการและอื่นๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 1.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.78

ปี 2566 กำลังซื้อสินค้าของลูกค้าเริ่มชะลอตัวและลดลงอย่างมากตั้งแต่ไตรมาส 1-2 ที่ผ่านมา ส่งผลให้การขายสินค้าอุปกรณ์ไอทีลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากภาพรวมตลาดสินค้าไอทีที่ชะลอตัวลง เนื่องจากความต้องการสินค้ามีสูงมากในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ผู้บริโภคซื้ออุปกรณ์ไอทีกันเป็นจำนวนมากเพื่อรองรับการเรียนและการทำงานในรูปแบบทางไกล ไม่ว่าจะเป็นเครื่องแล็ปท็อป แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งหากไม่มีเหตุผลอันจำเป็นในการอัปเดต ผู้บริโภคจะยังใช้อุปกรณ์เดิมต่อไปเป็นระยะเวลานานขึ้น ผู้บริโภคจึงยังไม่ซื้อสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าและอุปกรณ์ไอที โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มไอที เช่น คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง ซึ่งมีรอบอายุการซื้ออุปกรณ์และประกอบกับหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ลดน้อยลง จนผู้คนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านไอทีและนวัตกรรมมีการชะลอการเติบโตจากช่วงก่อนหน้าที่ดีมานด์ถูกเร่งให้โตสูงขึ้นจากความจำเป็นในการใช้งานกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปทั้งการเรียนและการทำงาน ส่งผลให้ในปี 2566 การขายตัวของตลาดมีสัดส่วนที่น้อยลง ทำให้กำลังซื้อสินค้าที่เคยมีในช่วงโควิดลดลงเช่นกัน และประกอบกับความอึมครึมของตลาด ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นของสถาปัตยกรรม CPU ในปัจจุบัน และขาดแอปพลิเคชันที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อ PC ใหม่ แต่ในไตรมาส 3 ถือว่ายอดเยี่ยมเท่าๆ กับไตรมาส 3 ปีก่อน และในไตรมาส 4 รายได้ก็เริ่มกลับมาเติบโตเพียงเล็กน้อยอีกครั้งเมื่อเทียบกับปีก่อน

อีกทั้งยังพบปัจจัยภายนอก ได้แก่ เศรษฐกิจชะลอตัวลง อัตราเงินเฟ้อ หนี้ภาคครัวเรือนที่สูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ทำให้สินค้าไอทีมีราคาแพงขึ้น เป็นปัจจัยกดดันให้ผู้บริโภคลดรายจ่ายสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยและชะลอการซื้อสินค้าออกไป

ช่องทางที่มีรายได้ลดลงอย่างมากคือการขายปลีกผ่านสาขา ลดลงจำนวน 704.60 ล้านบาท เกิดจากการลดลงของกำลังการซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในช่วงปลายปีก่อน ซึ่งการลดลงของยอดขายนั้นเป็นการลดลงทั้งอุตสาหกรรมไอที ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่นเดียวกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหน้าร้านเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสาขาให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น โดยในปีนี้มีแผนการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น เน้นเป็นห้างสรรพสินค้าตามหัวเมืองในแต่ละภาคและมีการปรับโฉมสาขาทั่วประเทศเป็นการ Renovate สาขาให้มีความทันสมัยและมีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อสร้าง Community ให้มี Workspace ใช้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยน เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยพื้นที่นั่งทำงานระหว่างรอใช้บริการในโซน Work From Here การทำโปรโมชั่นบัตรเครดิตต่างๆ และการส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อต่างๆ

ดีลเลอร์ และ แฟรนไชส์

รายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ลดลงจำนวน 389.32 ล้านบาท และรายได้จากการขายส่งแฟรนไชส์ ลดลงจำนวน 95.02 ล้านบาท เกิดจากเหตุผลเช่นเดียวกับที่ได้กล่าวไว้ใน การลดลงของยอดขายปลีกตามที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งภาพรวมมาจากการลดลงทั้งอุตสาหกรรมสินค้าไอทีจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงปลายปีก่อน

คอมเมอร์เชียล

รายได้จากการขายปลีกลูกค้าคอมเมอร์เชียลที่มีการเติบโตขึ้น จำนวน 136.09 ล้านบาทนั้น เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ได้คลี่คลายลง ภาครัฐและเอกชนต่างๆ ได้เริ่มให้พนักงานกลับเข้าไปทำงานมากขึ้น จึงส่งผลให้ต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้นและเกิดจากบริษัทฯ รุกเข้าสู่ตลาดลูกค้าองค์กรมากขึ้น โดยบริษัทฯ จัดตั้งทีม Commercial Sale เพื่อดูแลกลุ่มลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะ โดยเน้นไปที่สินค้าประเภท Computer Notebook และอุปกรณ์เครือข่าย และจะขยายประเภทสินค้าไปที่กลุ่ม Hardware และ Software เพื่อให้กลุ่มลูกค้าองค์กร เข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ทุกประเภท

ออนไลน์

รายได้จากการขายปลีกออนไลน์เพิ่มขึ้นจำนวน 16.83 ล้านบาท สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของยอดขายออนไลน์ เนื่องจากบริษัทฯ ปรับวิธีการดำเนินงานหลายรูปแบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ การให้ส่วนลดผ่านเว็บไซต์ การขนส่งฟรีเมื่อสั่งซื้อสินค้าตามกำหนด นอกจากนี้ยังมีการเติบโตตามตลาด E-Commerce โดยบริษัทฯ เน้นการคัดเลือกสินค้าและมีการจัดกิจกรรมร่วมกับ Marketplace ต่างๆ ทั้งการเพิ่มช่องทางการจ่ายชำระค่าสินค้า และการติดตามการจัดส่งสินค้า ทำสินค้า Exclusive ร่วมกับ Brand เฉพาะช่องทาง การทำการตลาดในรูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ และเพิ่มการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าไอทีมากยิ่งขึ้น

ด้านสินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้า Mobile ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 494.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 212.79 กลุ่มสินค้า Printing & Image ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 110.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.10 กลุ่มสินค้า Desktop & AIO & Service ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 75.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.69 กลุ่มสินค้า Mobile Accessories ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 59.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 138.70 กลุ่มสินค้า Accessories and Other ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 13.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.42 กลุ่มสินค้า CCTV ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 10.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.26 กลุ่มสินค้า Home Appliances ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 9.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.94 ซึ่งส่วนใหญ่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นจัดอยู่ในส่วนของโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์เสริม เป็นผลมาจากการเพิ่มผลิตภัณฑ์ของ Apple เพื่อขยับ Position ของแบรนด์ ทำให้สินค้าในกลุ่มนี้ขายดี โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์การขายสินค้าและอุปกรณ์เสริมพร้อมกับสินค้าหลัก ส่วนกลุ่มสินค้าที่มียอดขายลดลง ได้แก่ กลุ่มสินค้า DIY ยอดขายลดลงจำนวน 1,021.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.74 กลุ่มสินค้า Notebook มียอดขายลดลงจำนวน 577.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.44 กลุ่มสินค้า Ticket Premium Advice ยอดขายลดลงจำนวน 31.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.07 และกลุ่มสินค้า Network มียอดขายลดลงจำนวน 17.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.28 ยอดขายของผลิตภัณฑ์หลักลดลงต่อเนื่องจากปลายปีก่อน เนื่องจากก่อนหน้านี้ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ค่อนข้างรุนแรง สถานศึกษาต่างๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ รูปแบบการทำงาน Work from Home ส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้ขายดี แต่ ณ ปัจจุบัน สถานะการเรียน การทำงาน เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 12,337.37 ล้านบาท ลดลงจำนวน 821.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.24 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งลดลงไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง

กำไรขั้นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,181.34 ล้านบาท ลดลงจำนวน 47.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.89 เมื่อเทียบกับปี 2565 สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวมเท่ากับ 8.73% โดยลดลงจากยอดขายกลุ่มสินค้า DIY และ Notebook เป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2566 บริษัทฯ มียอดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 949.06 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.56 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงจำนวน 68.21 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากเงินสนับสนุนงาน The Match Bangkok Century Cup 2022 ที่บริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนเงินดังกล่าวในช่วงไตรมาส 1 - 3 ปี 2565 ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมผ่านหน้าร้าน ได้แก่ กิจกรรมโรดโชว์ The way of gaming ซึ่งเป็นการนำรถตัดแปลงแห่เพื่อโปรโมทสินค้าภายใต้แบรนด์ Advice กระจายไปยังจังหวัดในภูมิภาคหลัก กระตุ้นการรับรู้แบรนด์ของลูกค้าต่างจังหวัดให้มากขึ้น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ลดลงจำนวน 19.24 ล้านบาท เนื่องจากปี 2565 บริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการโบนัสอยู่ที่ 1 เท่าของฐานเงินเดือน ซึ่งในปี 2566 ลดการตั้งประมาณการโบนัสทั้งจำนวน ส่งผลให้เกิดยอดลดลงจากการประมาณการโบนัสเป็นหลัก อีกทั้งค่าคอมมิชชั่นที่ลดลงตามยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลง ทำให้ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง

ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเกิดจาก ค่าธรรมเนียมธนาคาร เพิ่มขึ้นจำนวน 50.63 ล้านบาท เกิดจากพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าที่มีการใช้บัตรเครดิตในการจ่ายชำระมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิตต่างๆ ในการส่งเสริมการขาย ประกอบกับค่าธรรมเนียมธนาคารที่เกิดจากการขายในการจัดกิจกรรมงาน Commart จากยอดขายงาน Commart ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าธรรมเนียมที่เกิดจากการจัดโปรโมชั่นของยอดขายในกลุ่ม Marketplace ที่มีการทำโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น และการปรับตัวของค่าธรรมเนียมในกลุ่ม Marketplace เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ค่าขนส่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1.05 ล้านบาท จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้ให้บริการขนส่งเรียกเก็บค่าขนส่งเพิ่มตามอัตราที่ระบุไว้ตามสัญญา ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง เพิ่มขึ้นจำนวน 16.77 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของร้านสาขาจำนวน 6 สาขาที่ต่างจากปีก่อน ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจำนวน 5.60 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายค่า SMS เพื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับมิจฉาชีพ และการเพิ่มขึ้นจากการปรับตัวของค่าไฟฟ้าสำนักงานใหญ่เนื่องจากพนักงานกลับมาทำงานในสำนักงานปกติ ซึ่งแตกต่างจากปีก่อนที่พนักงาน WFH และจากสาขาที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี ประกอบกับการไฟฟ้ามีการเรียกเก็บค่า Ft ต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 26.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.97 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้ตัวสัญญาใช้เงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องหมุนเวียนให้เพียงพอ และเกิดจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจากการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทยส่งผลให้เกิดดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 170.25 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.22 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายลดลง โดยสินค้าที่ลดลงมากอยู่ในกลุ่มของ DIY และ Notebook ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงจำนวน 47.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.89 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มียอดลดลง แต่บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 2.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.97 จากอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ลดลง



2. งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	122.52	4.74%	99.84	3.78%	(22.68)	(18.51%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	284.01	10.98%	273.09	10.33%	(10.92)	(3.85%)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50.00	1.93%	0.00	0.00%	(50.00)	(100.00%)
สินค้าคงเหลือ	1,232.68	47.66%	1,366.64	51.70%	133.96	10.87%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,689.21	65.31%	1,739.57	65.81%	50.36	2.98%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	151.90	5.87%	178.90	6.77%	27.00	17.77%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	36.56	1.41%	24.87	0.94%	(11.69)	(31.98%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	454.47	17.57%	453.93	17.17%	(0.54)	(0.12%)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	169.74	6.56%	155.92	5.90%	(13.82)	(8.14%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	6.93	0.27%	5.96	0.23%	(0.97)	(14.03%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	35.99	1.39%	36.80	1.39%	0.80	2.23%
เงินประกันการเช่าและใช้บริการ	40.70	1.57%	46.13	1.75%	5.43	13.35%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.75	0.03%	1.27	0.05%	0.52	69.55%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	897.04	34.69%	903.78	34.19%	6.74	0.75%
รวมสินทรัพย์	2,586.25	100.00%	2,643.35	100.00%	57.10	2.21%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	321.94	12.45%	344.24	13.02%	22.30	6.93%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,630.47	63.04%	1,704.40	64.48%	73.93	4.53%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18.20	0.70%	15.41	0.58%	(2.78)	(15.29%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	69.56	2.69%	72.10	2.73%	2.54	3.66%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	12.29	0.48%	10.55	0.40%	(1.73)	(14.11%)
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	9.36	0.36%	10.15	0.38%	0.79	8.44%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,061.82	79.72%	2,156.86	81.60%	95.04	4.61%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	30.15	1.17%	14.74	0.56%	(15.41)	(51.12%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	102.88	3.98%	82.91	3.14%	(19.98)	(19.42%)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	70.88	2.74%	68.19	2.58%	(2.69)	(3.79%)
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	9.75	0.38%	9.87	0.37%	0.13	1.33%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	213.65	8.26%	175.71	6.65%	(37.95)	(17.76%)
รวมหนี้สิน	2,275.47	87.98%	2,332.56	88.25%	57.09	2.51%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	310.78	12.02%	310.78	11.76%	0.00	(0.00%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,586.25	100.00%	2,643.35	100.00%	57.10	2.21%

วิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 2,643.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 57.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 50.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.98 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 6.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.75

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 50.36 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 133.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.87 จากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เสริมจากหลากหลายแบรนด์ เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ อีกทั้งเพิ่มขึ้นจากการเตรียมสินค้าเพื่อขายในปีถัดไป

ส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง ได้แก่ บัญชีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลดลงจำนวน 50.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 จากการรับคืนเงินให้กู้ยืมจากบริษัท แอดไวซ์ โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป จำกัด ทั้งจำนวน และไม่มียอดเงินให้กู้ยืมระหว่างกันอีกตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นต้นไป เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 22.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.51 โดยลดลงจากกำไรจากการดำเนินงานหักจากการใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ประกอบกับบริษัทฯ ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและจัดหาเงินต่างๆ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ ลดลงจำนวน 10.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.85 ยอดที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้อื่นๆลดลงจำนวน 26.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.94 ได้แก่ รายได้ส่งเสริมการขายค้างรับ ลดลงจำนวน 25.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.48 จากการได้รับชำระเงิน Incentive จาก Supplier ที่ค้างรับในปีก่อน และยอดที่ค้างรับที่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของปี 2566 ที่ผ่านมา ลูกหนี้กรมสรรพากร ลดลงจำนวน 3.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.77 เกิดจากยอดส่งซื้อสินค้าช่วงไตรมาส 4 ปี 66 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจึงทำให้การเคลมภาษีซื้อลดลงเช่นเดียวกัน ดอกเบี้ยค้างรับ ลดลงจำนวน 0.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ซึ่งสัมพันธ์กับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง ส่วนลูกหนี้อื่นๆที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย เพิ่มขึ้นจำนวน 1.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 เนื่องจากบริษัทฯ มีเครดิตภาษีของ ภ.ง.ด. 51 ที่จ่ายล่วงหน้าในช่วงเดือน สิงหาคม 2566 เพียงพอกับภาษีในรอบงบการเงิน ณ เดือนธันวาคม 2566 ส่วนยอดเพิ่มขึ้นเกิดจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 15.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.24 เนื่องจากกลุ่มลูกค้า Commercial ซึ่งมีเครดิตการจ่ายชำระหนี้ซึ่งสอดคล้องไปกับยอดขายในช่องทางดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 6.74 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ บัญชีเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน เพิ่มขึ้นจำนวน 27.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.77 เนื่องจากบริษัทฯ ไถ่ถอนวงเงินค้ำประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 18.00 ล้านบาท และนำไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินอีกแห่งหนึ่งจำนวน 45.00 ล้านบาท เงินประกันการเช่าและใช้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 5.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.35 เกิดจากการจ่ายเงินมัดจำสาขาใหม่ในช่วงไตรมาส 2 จำนวน 1 สาขา คือสาขา เซ็นทรัลเวิลด์ และสาขาใหม่ในไตรมาส 4 จำนวน 2 สาขา คือสาขาปตทธานี และสาขานราธิวาส สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 0.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.23 จากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 0.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.55

ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ลดลงเกิดจากการลดลงของสิทธิการใช้ทรัพย์สินจำนวน 13.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.14 ซึ่งเกิดจากการบันทึกค่าเสื่อมราคา-สิทธิการใช้ทรัพย์สินตามการคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่าของอาคารเช่าและยานพาหนะในระหว่างปีบัญชีสั่งหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ลดลงจำนวน 11.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.98 จากการจัดประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเข้าบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากการแบ่งพื้นที่ใช้สอยชั้นลอยของอาคารโกดังที่ให้ บริษัท เอเชิร์ฟ เซอร์วิส จำกัด เข้าใช้เป็นสำนักงานของบริษัท จึงบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามสัดส่วนที่ให้เข้าจริง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ลดลงจำนวน 1.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.33 เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อเพิ่มระหว่างปี จำนวน 36.20 ล้านบาท ตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี จำนวน 46.20 ล้านบาท รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 0.96 ล้านบาท รับโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 10.67 ล้านบาท และขายในระหว่างปี จำนวน 3.14 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 2,332.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 57.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.51 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเกิดจากหนี้สินหมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 95.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.61 และหนี้สินไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 37.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.76

หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 95.04 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 73.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.53 โดยส่วนใหญ่เกิดจากบัญชีเจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 101.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.71 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการขยายเวลาเครดิตเทอมในการจ่ายชำระเจ้าหนี้ยาวขึ้น จากเดิมเครดิตเทอม 45 วัน ขยายไปเป็น 60 วัน ตามระยะเวลาที่เจ้าหนี้การค้ากำหนด ซึ่งสัมพันธ์กับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายในปีถัดไป เจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 27.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.41 ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลงจำนวน 18.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.69 จากการจัดจ่ายโบนัสค้างจ่ายของปี 2565 และยอดลดลงของภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่ายจากการนำส่ง ภ.ง.ด.2 ปี 2565 จำนวน 3.72 ล้านบาท ที่มีการจ่ายชำระในปี 2566 รวมถึงเงินมัดจำรับล่วงหน้าค่าสินค้า ลดลงจำนวน 5.66 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2566 มีการส่งสินค้าดังกล่าวไปแล้ว ส่วนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น จำนวน 22.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.93 เนื่องจากกิจการใช้เงินของเงินเบิกเกินบัญชีและตัวสัญญาใช้เงินในการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าสำหรับการสั่งซื้อสินค้า รายได้การตลาดรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 10.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.16 จากการรับเงินล่วงหน้าเพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาดตามวัตถุประสงค์ของ Supplier เป็นต้น ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้นจำนวน 2.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.66 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าของสาขาที่เปิดเพิ่มในปี 2566 และจ่ายชำระค่าเช่าอาคารและยานพาหนะตามสัญญา ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 0.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.44

ส่วนภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลงจำนวน 1.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.11 เกิดจากภาษีเงินได้ของการดำเนินกิจการในปี 2566 จำนวน 10.55 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายชำระภาษีค้างจ่ายปีก่อน จำนวน 12.29 ล้านบาท ทั้งจำนวน และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลงจำนวน 2.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.29

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 37.95 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 19.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.42 จากการจ่ายชำระค่าเช่าอาคารและยานพาหนะตามสัญญา เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 15.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.12 จากการที่กิจการจ่ายเงินกู้ยืมตามงวดระยะเวลาในสัญญา ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลงจำนวน 2.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.79 จากการคำนวณผลประโยชน์พนักงานตามรายงานของนักคณิตศาสตร์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 310.78 ล้านบาท ประกอบด้วยทุนชำระแล้วจำนวน 225.00 ล้านบาท สำรองตามกฎหมายจำนวน 22.50 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรจำนวน 75.21 ล้านบาท และส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน (11.93) ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 310.78 ล้านบาท เช่นเดียวกัน

3. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	2	2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	34	39
ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	44	47
วงจรเงินสด	วัน	(8)	(6)

