



บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปี 2567

ผลประกอบการของบริษัท แอดไวซ์ โอที อินฟินีท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำปี 2567 เปรียบเทียบกับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นดังนี้

รายได้รวม	เท่ากับ	3,568.38	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	3.23
กำไรขั้นต้น	เท่ากับ	334.25	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	14.64
กำไรสุทธิ	เท่ากับ	56.45	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	19.69

1. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2566		ไตรมาส 1 ปี 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
รายได้จากการขายและบริการ	3,455.04	99.95%	3,567.40	99.97%	112.36	3.25%
ต้นทุนขายและบริการ	3,163.48	91.51%	3,233.15	90.61%	69.67	2.20%
กำไรขั้นต้น	291.56	8.43%	334.25	9.37%	42.68	14.64%
รายได้อื่น	1.78	0.05%	0.98	0.03%	(0.80)	(45.03%)
รายได้รวม	3,456.82	100.00%	3,568.38	100.00%	111.56	3.23%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	140.16	4.05%	159.58	4.47%	19.42	13.86%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	88.53	2.56%	105.99	2.97%	17.45	19.72%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	64.65	1.87%	69.66	1.95%	5.01	7.74%
รายได้ทางการเงิน	1.80	0.05%	0.26	0.01%	(1.54)	(85.79%)
ต้นทุนทางการเงิน	7.66	0.22%	3.59	0.10%	(4.07)	(53.16%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	58.79	1.70%	66.33	1.86%	7.54	12.82%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11.63	0.34%	9.88	0.28%	(1.75)	(15.06%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	47.16	1.36%	56.45	1.58%	9.29	19.69%



รายได้จากการขายและบริการ

ณ ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 112 สาขา แบ่งเป็น กรุงเทพฯและปริมณฑล 16 สาขา และต่างจังหวัด 96 สาขา บริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

โครงสร้างรายได้ แยกตามกลุ่มธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2566		ไตรมาส 1 ปี 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
ธุรกิจค้าปลีก	2,175.67	62.97%	2,406.90	67.47%	231.22	10.63%
ธุรกิจค้าส่ง	1,251.26	36.22%	1,132.04	31.73%	(119.23)	(9.53%)
รายได้ค่าบริการ	28.10	0.81%	28.47	0.80%	0.36	1.29%
รายได้จากการขายและให้บริการ	3,455.04	100.00%	3,567.40	100.00%	112.36	3.25%

วิเคราะห์ทั้งกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 (งบการเงินรวม)

รายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 3,567.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 112.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจค้าปลีก มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 231.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.63 แบ่งออกเป็นรายได้จากการขายปลีกออนไลน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 130.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.06 รายได้จากการขายปลีกผ่านสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 92.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.52 รายได้จากการขายปลีกลูกค้าองค์กร (Commercial) เพิ่มขึ้นจำนวน 7.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.42 และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 0.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.29

ในส่วนของช่องทางที่มีรายได้ลดลง ได้แก่ ธุรกิจค้าส่ง มีรายได้ลดลงจำนวน 119.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.53 ประกอบด้วยรายได้จากการขายส่งดีเซลเลอร์ลดลงจำนวน 96.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.80 และรายได้จากขายส่งแฟรนไชส์ลดลงจำนวน 23.21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.31

ในไตรมาส 1 ปี 2567 ภาพรวมของรายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากกลุ่มสินค้าสมาร์ตโฟน และกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ Apple โดยเฉพาะอย่างยิ่งแบรนด์ Apple และ Samsung จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Apple อย่างเป็นทางการตั้งแต่ปีก่อนที่ทยอยวางขายสินค้าในร้านสาขาซึ่งทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น ในส่วนของแบรนด์ Samsung ได้เปิดตัวสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ซึ่งได้รับการกระแสตอบรับที่ดีจากการเข้ามาของเทคโนโลยี AI อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับ Samsung จัดทำแคมเปญ Samsung Finance Plus โดยผู้บริโภครสามารถทำการซื้อสินค้าผ่านการผ่อนชำระกับ Samsung Finance Plus ได้โดยตรง ทำให้กระตุ้นยอดขายในส่วนของผลิตภัณฑ์สมาร์ตโฟนได้มากขึ้น รวมถึงการเติบโตของยอดขายในรูปแบบการขายผ่านช่องทางออนไลน์ Marketplace เพิ่มขึ้นอย่างมาก จากการที่บริษัทฯ เน้นคัดเลือกสินค้าในกลุ่มที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค



รวมถึง Marketplace ได้มีการจัดทำโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้า เช่น ส่วนลดร้านค้า และส่วนลด Marketplace เพิ่มเติม ทำให้ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ Marketplace เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Advice IT Expo ที่หน้าเว็บออนไลน์ และสาขาทั่วประเทศ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าในราคางาน Commart โดยตลอดช่วงเดือนมีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Advice IT Expo ผ่านหน้าร้านสาขาเช่นเดียวกับช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางขายสินค้าในราคาโปรโมชั่นและกระตุ้นให้ผู้บริโภคกลับมาซื้อสินค้าไอทีมากขึ้น และบริษัทฯ ได้ขยายสาขาเพิ่มเติมโดยการเปิดสาขาใหม่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 2 สาขา และต่างจังหวัด 4 สาขา เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลโครงการ Easy E-Receipt ผู้บริโภคสามารถใช้สิทธิลดหย่อนภาษีกับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่สามารถออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (E-tax) ซึ่งกระตุ้นให้ยอดขายกลับมาเพิ่มขึ้น

ช่องทางที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก ได้แก่ ช่องทางจากการขายปลีกออนไลน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 130.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่องทางการขายออนไลน์ผ่าน Marketplace โดยเฉพาะการขายผ่าน Shopee และ Lazada รวมถึงช่องทาง Marketplace อื่นๆ เป็นผลจากการที่บริษัทฯ เน้นการคัดเลือกสินค้าและเพิ่มสินค้ามากขึ้นและมีการจัดกิจกรรมร่วมกับ Marketplace ต่างๆ เช่น แคมเปญ Double Day เป็นต้น รวมถึงการจัดทำส่วนลดร้านค้า และส่วนลด Marketplace เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีการเพิ่มช่องทางการจ่ายชำระค่าสินค้า การจ่ายชำระผ่าน True Money การจัดทำโปรโมชั่นบัตรเครดิต รวมถึงการติดตามการจัดส่งสินค้า ทำสินค้า Exclusive ร่วมกับ Brand เฉพาะช่องทาง การทำการตลาดในรูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ และเพิ่มการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าไอทีมากยิ่งขึ้น และในช่วงเดือนมีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Advice IT Expo ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อจำหน่ายสินค้าในราคาโปรโมชั่น เพื่อทดแทนในกิจกรรมงาน Commart ที่บริษัทฯ ไม่ได้เข้าร่วมงานในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567

ยอดขายปลีกผ่านสาขา เพิ่มขึ้นจำนวน 92.75 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหน้าร้าน เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสาขาให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึง และในปีนี้บริษัทฯ มีแผนการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อขยายช่องทางการขายปลีก เน้นเป็นห้างสรรพสินค้าตามหัวเมืองในแต่ละภาค และมีการปรับโฉมสาขาทั่วประเทศเป็นการ Renovate สาขาให้มีความทันสมัย การทำโปรโมชั่นบัตรเครดิตต่างๆ การเพิ่มช่องทางรับชำระ เช่น การรับชำระผ่าน True Money และการส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อต่างๆ อีกทั้งในช่วงเดือนมีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Advice IT Expo ผ่านหน้าร้านสาขาเช่นเดียวกับช่องทางออนไลน์ จึงทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

ยอดขายปลีกลูกค้า Commercial ที่มีการเติบโตขึ้น จำนวน 7.79 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ จัดตั้งทีม Commercial Sale เพื่อดูแลกลุ่มลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะ โดยเน้นไปที่สินค้าประเภท Computer Notebook และอุปกรณ์เครือข่าย และจะขยายประเภทสินค้าไปที่กลุ่ม Hardware และ Software เพื่อให้กลุ่มลูกค้าองค์กร เข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ทุกประเภท

ช่องทางที่มีรายได้ลดลงอย่างมากคือ รายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ ลดลงจำนวน 96.02 ล้านบาท และรายได้จากการขายส่งแฟรนไชส์ ลดลงจำนวน 23.21 ล้านบาท เนื่องจากกำลังการซื้อของลูกค้าลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ด้านกลุ่มสินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้า Mobile ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 106.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 238.54 กลุ่มสินค้า iPhone/iPad ยอดขายเพิ่มขึ้น 73.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 146.28 กลุ่มสินค้า Notebook ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 20.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.48 และกลุ่มสินค้าอื่นๆ ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 38.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.99 ซึ่งส่วนใหญ่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นจัดอยู่ในส่วนของสมาร์ตโฟน และอุปกรณ์เสริม เป็นผลมาจากการเพิ่มผลิตภัณฑ์ของ Apple และ Samsung เพื่อขยับ Position ของแบรนด์ ทำให้สินค้าในกลุ่มนี้ขายดี โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์การขายสินค้าและอุปกรณ์เสริมพร้อมกับสินค้าหลัก

ส่วนกลุ่มสินค้าที่มียอดขายลดลง ได้แก่ กลุ่มสินค้า Desktop & AIO & Service ยอดขายลดลงจำนวน 55.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.33 กลุ่มสินค้า DIY ยอดขายลดลงจำนวน 48.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.00 กลุ่มสินค้าอื่นๆ ลดลงจำนวน 21.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.09 ยอดขายของผลิตภัณฑ์หลักลดลงต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่ขายในกลุ่มลูกค้า Commercial ซึ่งเป็นกลุ่มงานราชการเป็นหลัก โดยลูกค้ากลุ่มนี้ต้องรองบประมาณของทางราชการตามปีงบประมาณซึ่งออกล่าช้ากว่ากำหนด

ต้นทุนขายและบริการ

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 3,233.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 69.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.20 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 334.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 42.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.64 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวมเท่ากับ 9.37% โดยเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนการขายออนไลน์และการขายปลีกที่เพิ่มขึ้น และประกอบกับบริษัทฯ ซื้อสินค้าตรงจาก Supplier โดยลดการซื้อสินค้าจาก Sub-Distributors จึงทำให้ GP สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มียอดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 265.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 36.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.12 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.44 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 159.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 19.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.86 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.47 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจาก ค่าธรรมเนียม Marketplace เพิ่มขึ้นจำนวน 15.53 ล้านบาท ซึ่งสัมพันธ์กับยอดขายปลีกออนไลน์ผ่านช่องทาง Marketplace ที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าธรรมเนียม Marketplace ต่างๆ ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง เพิ่มขึ้นจำนวน 3.97 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของร้านสาขาจำนวน 6 สาขา

ส่วนค่าใช้จ่ายที่ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ ได้แก่ ค่าการตลาด ลดลงจำนวน 9.14 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมงาน Commart จึงทำให้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับงาน Commart ลดลงไปทั้งจำนวน โดยบริษัทฯ จัดกิจกรรมงาน Advice IT Expo ทดแทนผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และหน้าร้านสาขาทั่วประเทศ และเพิ่มการทำสื่อโฆษณาของผลิตภัณฑ์ลำโพง เพิ่มเติม

Advice

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 105.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.72 และคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.97 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจาก ค่าใช้จ่ายพนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 11.35 ล้านบาท จากการ ประเมินการโบนัส และการเพิ่มขึ้นของบุคลากรในฝ่ายบริหารเพื่อพัฒนาบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งค่าสวัสดิการ พนักงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำประกันกลุ่มให้พนักงาน และค่าใช้จ่ายในการขายหลักทรัพย์ เพิ่มขึ้นจำนวน 3.53 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายหุ้น IPO ในช่วงเดือน มกราคม 2567 จึงเกิดค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน IPO ค่าบริการ Talk Show งาน IPO เป็นต้น

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.59 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.16 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีการรับชำระเงินเพิ่มทุนจากการระดมทุน IPO จึงนำไปจ่ายชำระคืนตัว สัญญาใช้เงิน และลดใช้ตัวสัญญาใช้เงินลงส่งผลให้เกิดดอกเบี้ยจ่ายลดลงอย่างมีสาระสำคัญ

กำไรสุทธิ

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 56.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

Advice



2. ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

ฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566		31 มีนาคม 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	99.84	3.78%	153.04	5.21%	53.19	53.28%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	273.09	10.33%	352.21	11.99%	79.13	28.97%
สินค้าคงเหลือ	1,366.64	51.70%	1,574.46	53.60%	207.82	15.21%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,739.57	65.81%	2,079.71	70.80%	340.14	19.55%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	178.90	6.77%	136.90	4.66%	(42.00)	(23.48%)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	24.87	0.94%	24.61	0.84%	(0.25)	(1.02%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	453.93	17.17%	454.14	15.46%	0.21	0.05%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	155.92	5.90%	152.04	5.18%	(3.88)	(2.49%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	5.96	0.23%	5.71	0.19%	(0.24)	(4.11%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36.80	1.39%	36.07	1.23%	(0.73)	(1.98%)
เงินประกันการเช่าและใช้บริการ	46.13	1.75%	46.88	1.60%	0.75	1.62%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.27	0.05%	1.17	0.04%	(0.10)	(7.81%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	903.78	34.19%	857.53	29.20%	(46.25)	(5.11%)
รวมสินทรัพย์	2,643.35	100.00%	2,937.23	100.00%	293.89	11.12%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	344.24	13.02%	359.71	12.25%	15.46	4.49%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,704.40	64.48%	1,435.22	48.86%	(269.18)	(15.79%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.41	0.58%	12.66	0.43%	(2.75)	(17.85%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	72.10	2.73%	73.28	2.49%	1.18	1.64%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	10.55	0.40%	15.56	0.53%	5.01	47.49%
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น	10.15	0.38%	12.06	0.41%	1.92	18.91%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,156.86	81.60%	1,908.50	64.98%	(248.35)	(11.51%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14.74	0.56%	12.94	0.44%	(1.80)	(12.20%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	82.91	3.14%	77.20	2.63%	(5.71)	(6.89%)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	68.19	2.58%	70.77	2.41%	2.58	3.78%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9.87	0.37%	9.72	0.33%	(0.16)	(1.60%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	175.71	6.65%	170.62	5.81%	(5.09)	(2.89%)
รวมหนี้สิน	2,332.56	88.24%	2,079.12	70.79%	(253.44)	(10.87%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	310.78	11.76%	858.11	29.21%	547.33	176.11%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,643.35	100.00%	2,937.23	100.00%	293.89	11.12%

วิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

สินทรัพย์

ณ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 2,937.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 293.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.12 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 340.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.55 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 46.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.11

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 340.14 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 207.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.21 จากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เสริมจากหลากหลายแบรนด์ เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ อีกทั้งเพิ่มขึ้นจากการเตรียมสินค้าเพื่อขายในไตรมาสถัดไป ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 79.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.97 ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 43.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.72 เนื่องจากกลุ่มลูกค้า Commercial และกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ ซึ่งมีเครดิตการจ่ายชำระหนี้ ซึ่งสอดคล้องไปกับยอดขายในช่องทางดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น ส่วนลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 36.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.34 โดยส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับและลูกหนี้ Incentive เพิ่มขึ้นจำนวน 17.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.47 ลูกหนี้กรมสรรพากร เพิ่มขึ้นจำนวน 11.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 135.76 ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 6.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 119.93 เนื่องจากบริษัทฯ จัดให้มีประกันกลุ่มให้กับพนักงานในปีแรกเพื่อเป็นสวัสดิการให้พนักงาน ทำให้ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 53.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.28 โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากผลการดำเนินงาน หักจากการใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ประกอบกับบริษัทฯ ถอนวงเงินค้ำประกันจากสถาบันการเงินที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและจัดหาเงินต่างๆ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 46.25 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันจำนวน 42.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.48 เนื่องจากบริษัทฯ ถอนวงเงินค้ำประกันจากสถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง สิทธิการใช้ทรัพย์สินลดลงจำนวน 3.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.49 ซึ่งเกิดจากการบันทึกค่าเสื่อมราคา-สิทธิการใช้ทรัพย์สินตามการคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่าของอาคารเช่าและยานพาหนะในระหว่างงวด

ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจาก เงินประกันการเช่าและใช้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 0.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.62 เกิดจากการจ่ายเงินมัดจำสาขาใหม่ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567

หนี้สิน

ณ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 2,079.12 ล้านบาท ลดลงจำนวน 253.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.87 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยเกิดจากหนี้สินหมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 248.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.51 และหนี้สินไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 5.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.89

หนี้สินหมุนเวียนลดลง จำนวน 248.35 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 269.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.79 ส่วนใหญ่เกิดจากบัญชีเจ้าหนี้การค้า ลดลงจำนวน 320.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.86 เนื่องจากเครดิตเทอมจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ที่เคยขอขยายระยะเวลาในปีก่อนกลับมาเป็นเครดิตเทอมปกติ ประกอบกับบริษัทฯ ซื้อสินค้าเป็นเงินสด ลดเครดิตเทอมโดยต่อรองส่วนลดค่าสินค้าเพิ่มเติม



เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 51.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.13 ส่วนใหญ่เกิดจากเงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 43.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 จากการประกาศจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในช่วงเดือน มีนาคม 2567 ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 10.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.12 จากการบันทึกโบนัสค้างจ่ายในไตรมาส 1 ปี 2567 ส่วนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น จำนวน 15.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.49 เนื่องจากกิจการเริ่มใช้วงเงินของเงินเบิกเกินบัญชีและตัวสัญญาใช้เงินในการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าสำหรับการสั่งซื้อสินค้าในช่วงเดือน มีนาคม 2567 ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 5.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.49 เกิดจากภาษีเงินได้ของการดำเนินกิจการในไตรมาส 1 ปี 2567 ทั้งจำนวน

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 5.09 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 5.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.89 จากการจ่ายชำระค่าเช่าอาคารและยานพาหนะตามสัญญา เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 1.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.20 และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 2.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.78

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 858.11 ล้านบาท ประกอบด้วยทุนชำระแล้วจำนวน 310.00 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 85.00 ล้านบาท และเกิดส่วนเกินมูลค่าหุ้น 449.28 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ จำหน่ายหลักทรัพย์ IPO ครั้งแรก สำรองตามกฎหมายจำนวน 31.00 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรจำนวน 79.76 ล้านบาท และส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน (11.93) ล้านบาท

Advice

3. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	2566	ไตรมาส 1 ปี 2567
ระยะเวลาในการเก็บหนี้	วัน	2	3
ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย	วัน	39	42
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	47	41
วงจรเงินสด	วัน	(6)	4

